

Código de Conduta Ética



Sobre o código

Este Código de Ética tem o objetivo de informar e orientar sobre os princípios e padrões de conduta que devem guiar o dia a dia de todas as pessoas colaboradoras e parceiras do Grupo FCamara. Ele foi criado para servir como guia de comportamento, orientando nossas decisões e ações com base nos valores que definem um verdadeiro #SangueLaranja: atitude na veia, crescimento colaborativo, parceria de valor e inspiração pela transformação.

Este documento reflete nosso compromisso em construir um ambiente de trabalho íntegro e garantir que todas as nossas decisões estejam alinhadas às nossas responsabilidades corporativas e sociais.

Aqui, estão reunidos nossos princípios fundamentais que sustentam a construção diária de um ecossistema próspero e sustentável. Além disso, este Código deve orientar tomadas de decisão e promover o comportamento correto de nossas pessoas colaboradoras e parceiras no desenvolvimento de suas atividades.

Este Código é aplicável a todas nossas pessoas colaboradoras, parceiros, empresas fornecedoras e demais pessoas do nosso ecossistema e é responsabilidade de cada pessoa colaboradora ler e entender este Código em sua totalidade. Este material expressa nossos padrões de conduta e esperamos que cada pessoa cumpra as diretrizes aqui estabelecidas, fomentando essas normas em todas as atividades.

Incentivamos que busquem esclarecimentos com suas lideranças, nosso departamento Jurídico ou com o time de Cultura e Engajamento sempre que necessário. Expressamos também que qualquer violação, ainda que potencial, à lei ou a este regulamento, deve ser reportada através do nosso Canal de Transparência. E não será tolerada qualquer retaliação ou ameaça a qualquer pessoa colaboradora que relate desvios de conduta dentro do nosso ecossistema.

Contamos com cada #SangueLaranja para construirmos, juntos, o melhor lugar possível para se trabalhar.



Sumário



2 Sobre este Código

4 Mensagem do CEO

5 Manifeste-se

6 Nossa Cultura

7 Manifesto Sangue Laranja: Jovem, simples e realizador

8 Sobre os nossos Valores

9 Valores FCamara

10 Princípios inegociáveis da FCamara

11 Conduta

12 Conduta íntegra entre nossas pessoas

1. Assédio e Discriminação
2. Ambiente de trabalho seguro
3. Confidencialidade
4. Direitos Humanos
5. Conflitos de interesse
6. Decisões impessoais
7. Uso de recursos a empresa
8. Proteção de ativos
9. Segurança da Informação
10. Comunicação

16 Conduta íntegra no relacionamento com parceiros e clientes

- a. Concorrência leal e respeitosa
- b. Relacionamento com Clientes e Fornecedores
- c. Anticorrupção

17 Políticas empresariais

18 Implementação e cumprimento

19 Violações e descumprimento

20 Canal da Transparência: Safespace

21 Como agir?

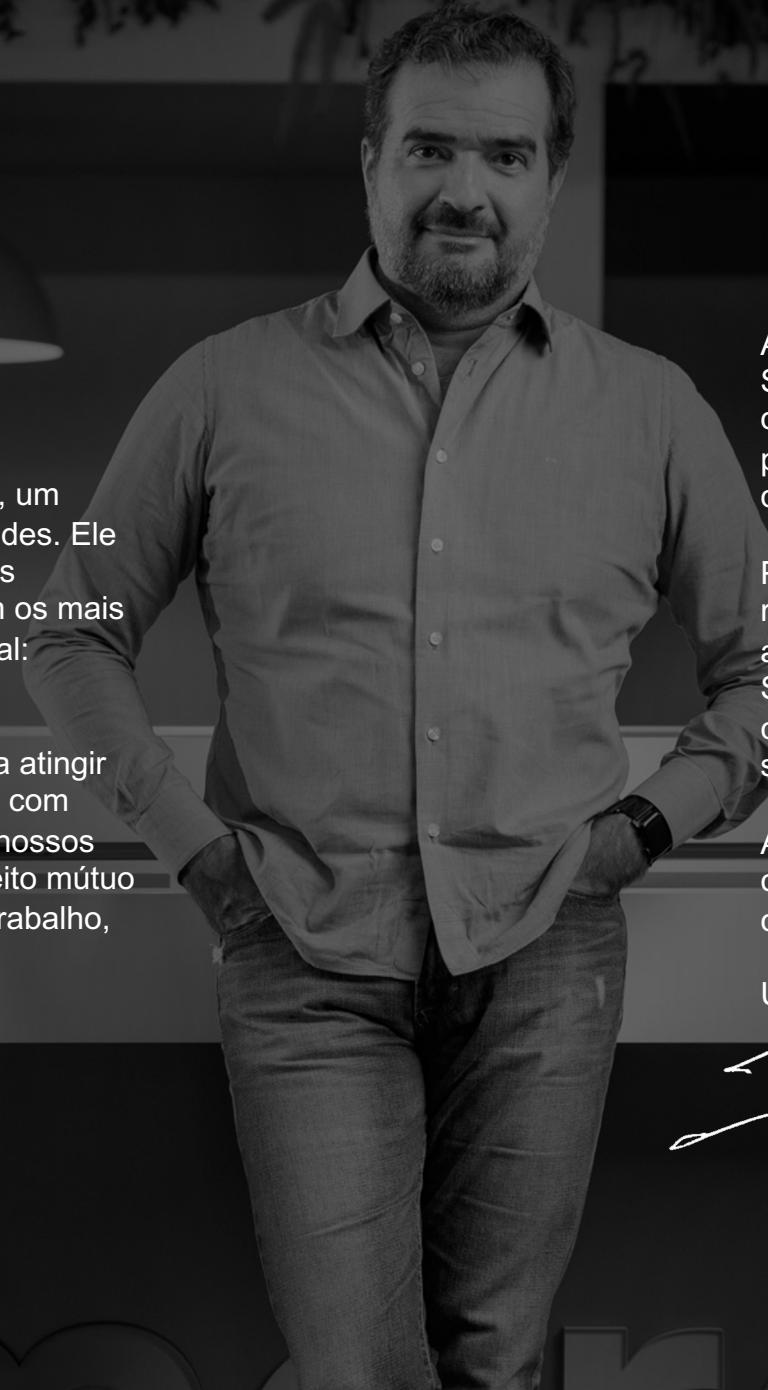
22 Encerramento



Caros Sangues Laranja,

Apresentamos aqui nosso Código de Ética e Conduta, um documento que vai muito além de regras ou formalidades. Ele traduz o nosso compromisso real e inegociável com os princípios éticos que sustentam a FCamara e refletem os mais altos padrões de comportamento profissional e pessoal: integridade, respeito e honestidade.

Na nossa FCamara, sucesso não se resume apenas a atingir metas. Ele se concretiza quando cada um de nós age com responsabilidade, transparência e compromisso com nossos valores em cada interação, escolha e atitude. O respeito mútuo e a integridade são os pilares do nosso ambiente de trabalho, e é essencial que todas as pessoas do nosso time compreendam e vivam esses princípios diariamente.



A honestidade deve estar presente em tudo o que fazemos. Seja com clientes, parceiros, fornecedores ou colegas, devemos sempre agir com clareza e verdade, para que possamos construir e fortalecer a confiança e a reputação que tanto valorizamos.

Por isso, quero te convidar a ler este Código com atenção, refletir sobre sua importância e assumir o compromisso de aplicá-lo na prática. Juntos, como representantes da Cultura Sangue Laranja, seguimos construindo um ambiente onde cada pessoa é respeitada, valorizada e desafiada a crescer, sempre com ética e excelência.

Agradeço por estar junto nessa jornada e por ajudar a consolidar a FCamara como referência em profissionalismo, cultura e inovação!

Um forte abraço,



Manifeste-se!

A cultura é um reflexo de nossas escolhas coletivas. E no ecossistema FCamara, cada pessoa colaboradora, parceira e fornecedora é guardiã da nossa cultura. Isso significa que temos o dever de agir com ética, integridade e coragem para denunciar situações que não estejam alinhadas aos nossos valores.

Queremos que todos se sintam seguros para se manifestar, cientes de que suas vozes serão ouvidas com respeito e imparcialidade.

Dispomos de canais de comunicação claros e acessíveis para relatos de situações desconfortáveis ou que violem este código. Acreditamos que um ambiente transparente e colaborativo é construído com a participação ativa de todos.

Denúncias podem ser feitas em nosso [Canal da Transparência](#) de forma anônima ou identificada, permitindo que você se sinta o mais confortável possível. Ao se manifestar, você protege não apenas a empresa, mas também as pessoas ao seu redor.

Você tem o poder e a responsabilidade de ajudar a construir um ambiente de trabalho ético e de respeito. A sua atitude e posicionamento são fundamentais para a construção de uma cultura de confiança e de um ambiente seguro!

Nossa Cultura



#SerSangueLaranja é ser jovem, simples e realizador.



Jovem por ter a mente aberta, abraçar a novidade e a inovação e romper com a rotina. É ser uma pessoa sempre pronta para explorar, crescer e aprender, apesar de qualquer incerteza que surja pelo caminho, mantendo a curiosidade e a coragem.

Simples por fazer mais com menos, ser econômico e encontrar soluções eficazes. Eliminar o desnecessário e otimizar nossos recursos. É focar no essencial e buscar a eficiência em cada ação.

Realizador por transformar planos em ações que agreguem valor – para nós mesmos, nossos projetos e nossos clientes. É saber o que precisa ser feito e agir com determinação. É focar no que podemos controlar, adaptar-nos ao necessário e buscar os melhores resultados.

#SerSangueLaranja é viver nossos valores na prática todos os dias em conjunto, eles sozinhos não agregam! É ser jovem na mente, simples nas ações e realizador nos resultados. Focando sempre em agir com máxima priorização, disponibilidade e comprometimento, pois buscamos diariamente nosso crescimento profissional, financeiro e de personalidade.



Valores FCamara

Além das características que nos tornam #SanguesLaranja, pessoas jovens, simples e realizadoras, temos valores corporativos compartilhados que norteiam a forma como entregamos o alto desempenho que buscamos incansavelmente.

Atitude na veia

Temos um espírito empreendedor que nos impulsiona a desafiar o mercado e a nós mesmos. Enxergamos no conhecimento a potência que eleva nossos talentos para novos e melhores níveis de performance.

Crescimento colaborativo

Somos uma comunidade de pessoas que se desafia todos os dias e gosta de trocar experiências constantemente. Para nós, o crescimento é mais efetivo quando é compartilhado.

Parceria de Valor

Colocamos os clientes no centro de todas as entregas e buscamos entender os desafios de cada negócio para propor soluções aplicáveis. Estamos focados em entregar valor para as marcas, criando laços que geram bons resultados e nos posicionam como parceiros estratégicos.

Inspirados pela transformação

Transformamos o presente de olho no futuro. Pensamos além e apostamos na tecnologia e na inovação para impulsionar negócios, ajudar o cliente a concretizar uma ideia e impactar a sociedade.



Princípios inegociáveis da FCamara

Integridade e Honestidade

Sempre agimos de forma transparente e com ética profissional em cada decisão e interação. A honestidade é a base das nossas atitudes.

Respeito e Inclusão

Valorizamos a diversidade e acreditamos que diferentes perspectivas nos tornam mais fortes. Tratamos todas as pessoas com dignidade e respeito, independentes de sua origem, gênero, crenças ou qualquer outra característica. Protegemos a reputação da empresa e das pessoas que a formam, promovendo o respeito acima de tudo. Saiba mais sobre como atuamos com esse tema na FCamara [clicando aqui](#).

Responsabilidade

Assumimos total responsabilidade por nossas ações e suas consequências. Enfrentamos os desafios diários com um compromisso firme de buscar soluções inovadoras e de melhoria contínua, sem nunca comprometer a confiabilidade e a integridade das nossas atividades.

Conducta



Conduta íntegra entre nossas pessoas



Somos uma empresa formada por pessoas que buscam o novo a cada dia, curiosas e prontas para encontrar oportunidades a cada novo desafio. Por aqui, não medimos esforços para promover a melhor conduta sobre temas importantes do nosso cotidiano, como:

1 ASSÉDIO E DISCRIMINAÇÃO

Por aqui, não tem espaço para atitudes que prejudiquem o bem-estar e o respeito entre as pessoas. Zelamos por um ambiente em que todos se sintam valorizados e seguros, por isso, não toleramos qualquer forma de assédio, discriminação ou comportamento abusivo. Quando algo assim é identificado, tratamos com total seriedade e agimos de forma transparente e rigorosa.

2 AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO

Promovemos a segurança física, digital e psicológica em nosso ambiente de trabalho. Queremos que todos sintam que podem ser quem realmente são e trabalhar de forma tranquila e protegida. Isso significa promover um ambiente acolhedor, onde cada pessoa tenha seu espaço respeitado. E todos são responsáveis por contribuir para um local seguro e acolhedor.

3 CONFIDENCIALIDADE

Confiança é a base de tudo que fazemos, e isso inclui como tratamos as informações da nossa FCamara e dos nossos clientes. Protegemos e tratamos com muita responsabilidade de todos os dados e qualquer informação sobre nossa FCamara e de nossos clientes, seguindo as melhores práticas para garantir a segurança e o sigilo necessários.



4

DIREITOS HUMANOS

Aqui, a gente acredita que respeitar os direitos humanos é mais do que um compromisso: é o básico para qualquer negócio que se preocupa com as pessoas e com o futuro. Por isso, adotamos práticas que garantem dignidade, igualdade e inclusão, sempre alinhadas com os padrões internacionais de direitos humanos. Não compactuamos com trabalho forçado, infantil ou qualquer forma de exploração, e fazemos questão de construir relações que promovam o respeito e a diversidade. Afinal, ética e humanidade andam juntas por aqui.

5

CONFLITO DE INTERESSE

Sabemos que conexões pessoais e profissionais são inevitáveis – e saudáveis! Mas quando essas relações interferem (ou podem parecer interferir) nas suas decisões ou na forma como conduz os interesses da empresa, pode surgir um conflito de interesses. Por isso, é importante saber identificá-los e tratá-los de forma transparente. Aqui estão algumas situações que podem gerar conflitos de interesse:

- **Decisões influenciadas por relações pessoais:** Tomar uma decisão pensando em um amigo ou parente, e não no melhor para a empresa.
- **Benefícios pessoais:** Aceitar presentes ou vantagens de fornecedores, clientes ou parceiros que possam influenciar seu julgamento.
- **Uso de recursos da empresa:** Utilizar ativos ou informações da empresa para fins pessoais.

Se você perceber que está em uma situação de possível conflito, não se preocupe: não é errado identificar um conflito – mas não falar sobre ele é. Sempre que surgir alguma dúvida, procure o time de Compliance ou seu gestor. Quanto mais transparente formos, melhor para mantermos um ambiente de confiança e respeito.



6 DECISÕES INTERPESSOAIS

As decisões tomadas em nossa organização devem sempre priorizar o melhor interesse da FCamara, sendo guiadas por princípios éticos e profissionais. É essencial evitar qualquer tipo de influência pessoal que possa comprometer nossa integridade ou desviar nosso foco dos objetivos corporativos. Adotamos uma postura imparcial, garantindo que todas as escolhas reflitam nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade.

7 USO DE RECURSOS DA EMPRESA

Os recursos da empresa, sejam eles ativos físicos, intelectuais ou digitais, devem ser utilizados de forma responsável e exclusivamente para fins profissionais. Reforçamos o compromisso de empregar esses recursos de maneira eficiente e ética, evitando qualquer uso indevido ou desperdício que possa comprometer os interesses da organização.

8 PROTEÇÃO DE ATIVOS

Zelamos pela proteção dos ativos físicos e digitais da empresa, reconhecendo sua importância para nossas operações e resultados. Trabalhamos para garantir que esses ativos estejam protegidos contra uso indevido, perdas ou roubos, adotando práticas preventivas que minimizem riscos e promovam a segurança e a sustentabilidade dos recursos.



9 SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Atuamos com rigor e responsabilidade na manipulação de dados, protegendo informações sensíveis por meio de práticas e políticas robustas. Para mais detalhes sobre nossas diretrizes, consulte nossa Política de Segurança da Informação, disponível [aqui](#).

10 COMUNICAÇÃO

Somos cuidadosos e responsáveis ao nos comunicar com a mídia e o público, garantindo que nossa mensagem reflita nossos valores. E em todas as comunicações, internas e externas, priorizamos a clareza e o respeito em todas as interações. Cuidamos e protegemos a reputação da empresa e suas pessoas colaboradoras em todos os momentos e situações, inclusive nas redes sociais, respeitando a imagem da FCamara e de nossas pessoas colaboradoras.

Respeitamos a liberdade de expressão das pessoas colaboradoras desde que não exista conflito entre a posição do Grupo FCamara e as suas convicções pessoais. Antes de nos manifestarmos em nossas redes sociais particulares, devemos sempre nos questionar se:

“Estou me manifestando de forma legal? A minha manifestação está de acordo com a legislação local ou eventualmente infringe alguma lei prevista no Código Penal?”

“Será que algum internauta que tiver acesso a essa minha postagem, poderia pensar que eu estava falando em nome do Grupo FCamara?”

Mesmo que a resposta da primeira pergunta seja ‘não’ e apenas a segunda seja um ‘sim’ claro, recomendamos que não siga em frente com a comunicação pretendida pois ela poderá infringir o Código de Ética e as Políticas Internas do Grupo FCamara.



Conduta profissional ética, respeitosa e com responsabilidade

Todas as pessoas colaboradoras devem manter uma postura **ética, respeitosa e comprometida** com os valores da organização.

É importante que as funções exercidas estejam sempre alinhadas ao que foi oficialmente designado, evitando qualquer tipo de autopromoção ou comunicação que possa gerar confusão quanto ao papel desempenhado dentro da empresa.

Também é esperado que nenhum **#SangueLaranja aja de forma prejudicial ao ambiente de trabalho, às relações interpessoais ou à imagem da empresa**, seja por meio de atitudes, falas ou publicações, internas ou externas.

Comentários ou ações que tenham o potencial de prejudicar a reputação da organização, de seus processos ou de seus profissionais não são condizentes com os princípios da empresa.

Acreditamos no diálogo como principal ferramenta para o alinhamento de condutas. No entanto, quando necessário, a empresa poderá adotar medidas orientativas ou disciplinares, sempre com base na responsabilidade mútua, no respeito às pessoas e no compromisso com um ambiente saudável e construtivo para todas as pessoas.

Conduta íntegra no relacionamento com parceiros e clientes

Nossos parceiros e clientes são parte fundamental de nossa jornada, e acreditamos que a integridade é o alicerce de todas as nossas relações. Por isso, adotamos uma postura ética, transparente e respeitosa em cada interação, buscando sempre fortalecer vínculos baseados na confiança mútua e no compromisso com as melhores práticas de mercado.

Valorizamos relações que promovem a colaboração, a responsabilidade e o respeito a todas as partes envolvidas, alinhando nossas ações aos mais altos padrões de conduta.

Para saber mais sobre os detalhes da nossa Política de Fornecedores e Parceiros, é só [acessar aqui](#).

CONCORRÊNCIA LEAL E RESPEITOSA

Estamos comprometidos em atuar no mercado de forma ética, preservando a integridade em todas as nossas práticas comerciais. Competimos de maneira justa, respeitando as normas legais e os princípios de transparência. Valorizamos a construção de relações de respeito com nossos concorrentes, fortalecendo um ambiente de negócios equilibrado e baseado na honestidade.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES

Nossos relacionamentos com clientes e fornecedores são alicerçados em integridade, transparência e confiança mútua. Buscamos estabelecer parcerias sólidas e sustentáveis, pautadas pelo respeito às pessoas e pela responsabilidade em cada interação. Tratamos todos com igualdade, garantindo que nossos compromissos sejam honrados de forma ética e profissional.

ANTICORRUPÇÃO

Rejeitamos veementemente qualquer forma de corrupção, suborno ou práticas antiéticas que possam comprometer nossa integridade. Nosso compromisso é manter a transparência em todas as nossas ações, preservando a confiança que nossos clientes, parceiros e pessoas colaboradoras depositam em nós. Atuamos em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, garantindo que nossas práticas estejam sempre alinhadas aos mais altos padrões de ética empresarial.



Políticas empresariais

Citando nossas políticas empresariais, estes são todos os documentos que norteiam nossa atuação e que são fundamentais para sua boa jornada profissional por aqui:

[Código de Cultura →](#)

[Política de Segurança da Informação →](#)

[Política Anticorrupção →](#)

[Política de Compliance →](#)

[Política de Privacidade →](#)

[Política de Fornecedores e Parceiros →](#)

[Política de Relacionamento de Clientes →](#)



Implementação e cumprimento

Somos todos responsáveis por viver os valores da nossa FCamara e garantir um ambiente colaborativo e respeitoso, que fomente esses valores em seu dia a dia. Por isso, ao presenciar uma situação difícil ou que levante dúvidas éticas, nossos canais estão sempre à disposição para orientação.

Contamos com um Comitê de ética e compliance dedicado a garantir que todas as denúncias sejam tratadas de maneira justa, imparcial e confidencial. A cada relato recebido via Safespace (novo canal de transparência disponível tanto para Sangues Laranjas como para pessoas da comunidade que possam ter relações com nossa companhia), o Comitê é acionado para garantir apuração e tratamento necessário, com suas devidas consequências.

FUNÇÃO DA LIDERANÇA

Sabemos que as lideranças têm papel fundamental na promoção e cumprimento de nosso Código de Ética e Conduta, promovendo nossa Cultura a cada interação. Por isso, somos comprometidos a empoderar nossas lideranças para que possam tomar decisões justas e imparciais em seu dia a dia, estabelecendo confiança e respeito com cada Sangue Laranja e nossos clientes.

Lideranças, pratiquem a escuta ativa a cada conversa, fomentando ética e integridade entre suas equipes, para que nenhum valor da nossa empresa seja desrespeitado. Aqui, acreditamos que o alto desempenho só é possível com uma conduta íntegra e respeitosa. Se precisar de ajuda para lidar com alguma situação desafiadora, nosso time de Pessoas está sempre disponível para apoiar.



Violações e descumprimento

Violações das diretrizes estabelecidas neste código estarão sujeitas a medidas disciplinares proporcionais à sua gravidade. As sanções serão avaliadas e aplicadas com base na seriedade da infração, considerando eventuais condutas que possam configurar crime nos termos do Código Penal Brasileiro.

O descumprimento das diretrizes poderá resultar nas seguintes consequências:

- I. Feedback verbal ou escrito;
- II. Advertência oral ou escrita;
- III. Suspensão;
- IV. Desligamento com ou sem justa causa;
- V. Suspensão da relação com parceiros;
- VI. Terceiros: Poderão se sujeitar às sanções específicas previstas nos respectivos contratos, na rescisão do referido contrato ou extinção da relação comercial.

Garantimos que todas as denúncias serão tratadas com imparcialidade e que qualquer pessoa que relate um comportamento inapropriado, bem como aquelas que participem da investigação — incluindo testemunhas —, estará protegida contra qualquer forma de retaliação, sem exposição das vítimas envolvidas.



Canal da Transparência

Lembre-se de utilizar nosso canal de denúncias Safespace, uma ferramenta segura e confidencial, para relatar qualquer situação suspeita, desconfortável ou que vá contra os valores e princípios da nossa empresa.

Você pode utilizar o Safespace para enviar relatos de forma anônima ou identificada, com a garantia de que todas as denúncias serão tratadas com seriedade, imparcialidade e total sigilo. Nosso Comitê de Ética acompanha cada caso com rigor e oferece as devolutivas necessárias, sempre assegurando que as informações sejam mantidas protegidas.

Essa ferramenta parceira foi contratada para garantir que todos se sintam confortáveis e seguros para exercer seu papel na construção de um ambiente justo e respeitoso. Para entender como seus dados são protegidos, convidamos você a consultar a Política de Privacidade da Safespace, disponível [aqui](#).

Sua voz importa! Questões éticas não são fáceis, mas devem ser abordadas! Você não está só! Denuncie sem medo – garantimos respeito, imparcialidade e proteção contra retaliação.





Você está enfrentando uma situação e não tem clareza de qual decisão deve tomar?

O direcionamento ao lado poderá te apoiar a encontrar a abordagem correta, em linha com o nosso Código de Ética e Políticas internas.

Em qualquer situação, todas as suas ações e decisões devem estar de acordo com a Legislação e regulamento locais.

INTEGRIDADE
Você está fazendo a coisa certa, sem exceção? A sua ação afetaria a confiança dos nossos parceiros, clientes ou colaboradores?

RESPEITO
Você está tratando os outros como gostaria que tratassem você? Isso afetaria negativamente as pessoas ou o planeta?

TRANSPARÊNCIA
Você gostaria de ver isso em toda a internet? Você seria capaz de justificar facilmente a sua postagem e ou decisão?

CORAGEM
Você está defendendo a nossa forma de agir ou está alinhado com o posicionamento da FCamara? Isso seria considerado apropriado daqui a alguns anos?

Verifique com a equipe Jurídica se a sua **abordagem** é legal ou se eventualmente configura alguma infração prevista no Código Penal Brasileiro.

Se não for legal, não faça

Se sim, vá em frente

A **decisão** que você precisa tomar está de acordo com o Código de Ética ou Políticas Internas do Grupo FCamara?

Se não for legal, não faça

Se sim, vá em frente

Caso a situação não esteja contemplada no Código de Ética e/ou nas Políticas internas, os nossos Princípios Éticos podem te ajudar a navegar por essas situações. Pergunte-se e procure a sua liderança, especialistas internos ou o responsável pela Área de Ética e Compliance do Grupo FCamara.



Construindo um ambiente seguro para todas as pessoas

Na nossa empresa, ética e responsabilidade não são apenas compromissos, mas a base da nossa identidade e o norte que guia todas as nossas ações.

Acreditamos que cada pessoa aqui tem um papel essencial para transformar desafios em oportunidades, consolidando nossa posição como uma organização que inspira, inova e transforma. Somos movidos por pessoas jovens no pensamento, simples nas ações e realizadoras nos resultados, que enfrentam desafios com coragem, criatividade, respeito e colaboração.

Juntos, construímos mais do que um ambiente de trabalho: criamos um espaço onde o respeito, a diversidade e a paixão pelo que fazemos são os pilares do nosso sucesso. Que este Código de Ética seja mais do que um guia – que ele reflita quem somos e nos motive a continuar construindo o melhor lugar para trabalhar, crescer e impactar o mundo de forma positiva!



Se presenciar ou vivenciar algo que viole nossos valores e Código de Ética, use o Canal de Denúncias escaneando o QR Code acima para acessar a SafeSpace, que garante total confidencialidade e proteção contra retaliações.

FCamara



NAÇÃO DIGITAL
UMA EMPRESA FCamara



sga
UMA EMPRESA FCamara



PLAY
STUDIO
UMA EMPRESA FCamara



DOJO
UMA EMPRESA FCamara



DISTRITO
UMA EMPRESA FCamara



beta-i
UMA EMPRESA FCamara



omnik
UMA EMPRESA FCamara