

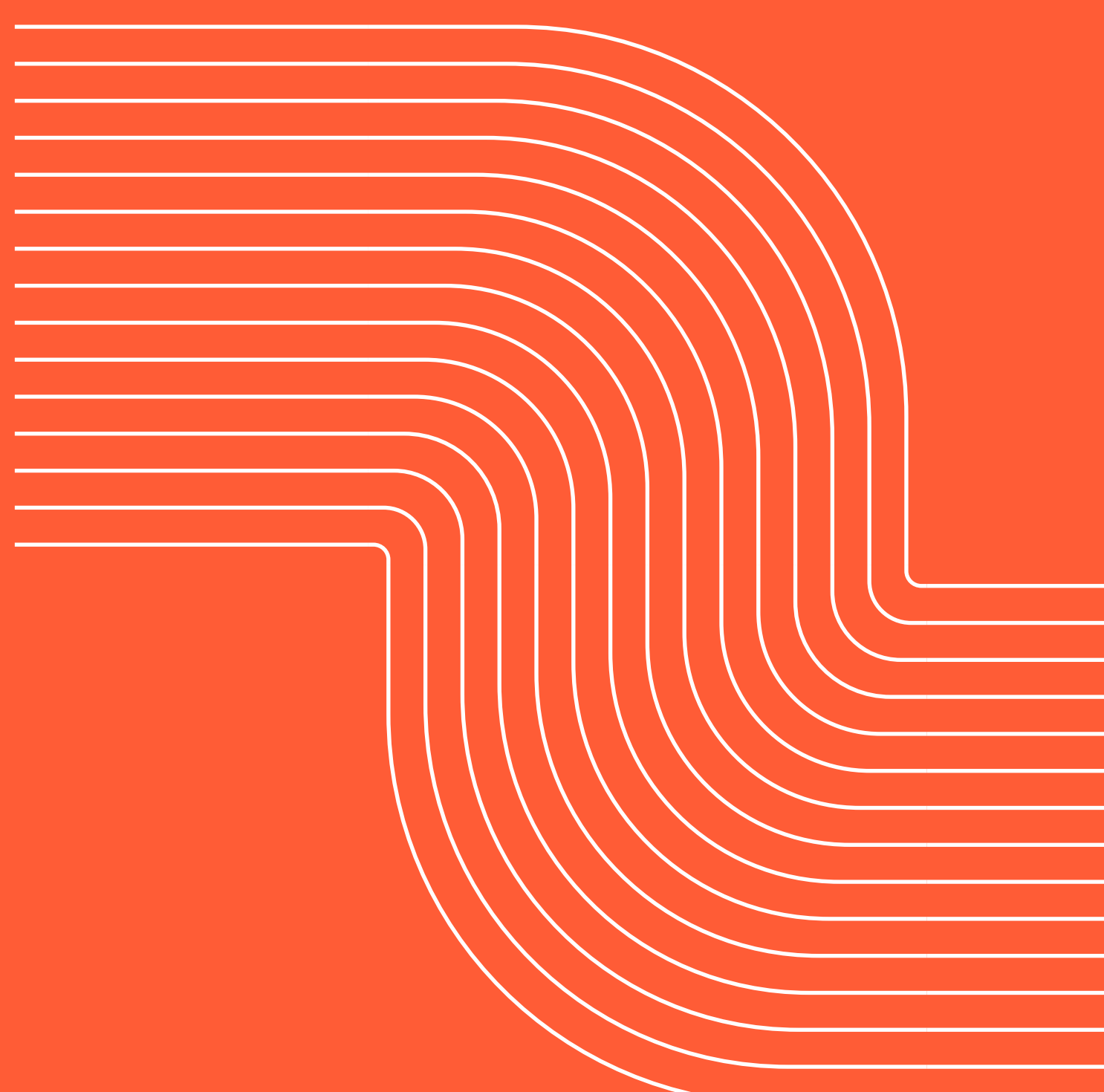
FCamara Cases





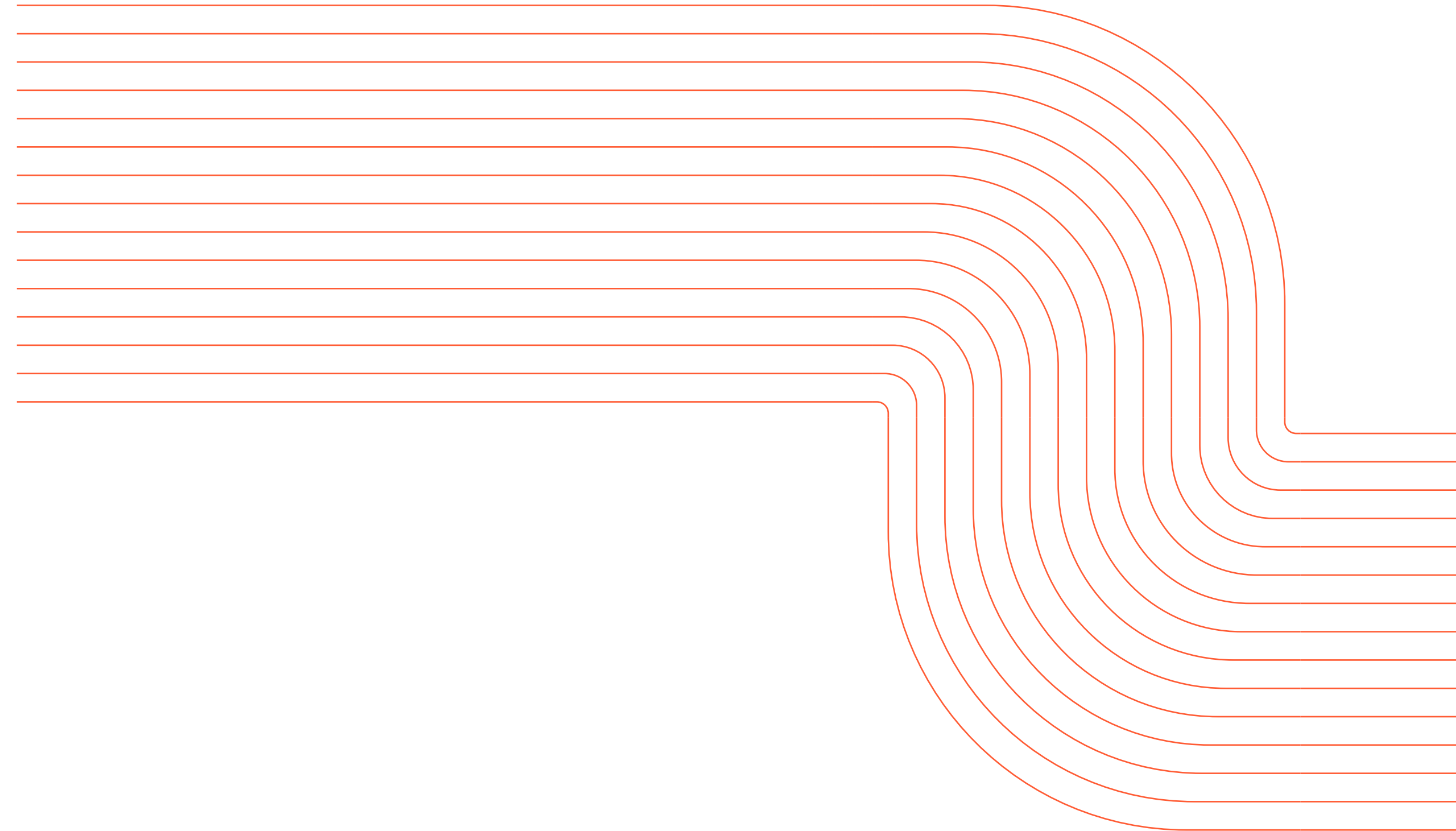
ParagonTM
Awards 2024

Case vencedor do prêmio
ISG Paragon Awards 2024
na categoria AI Pacesetter



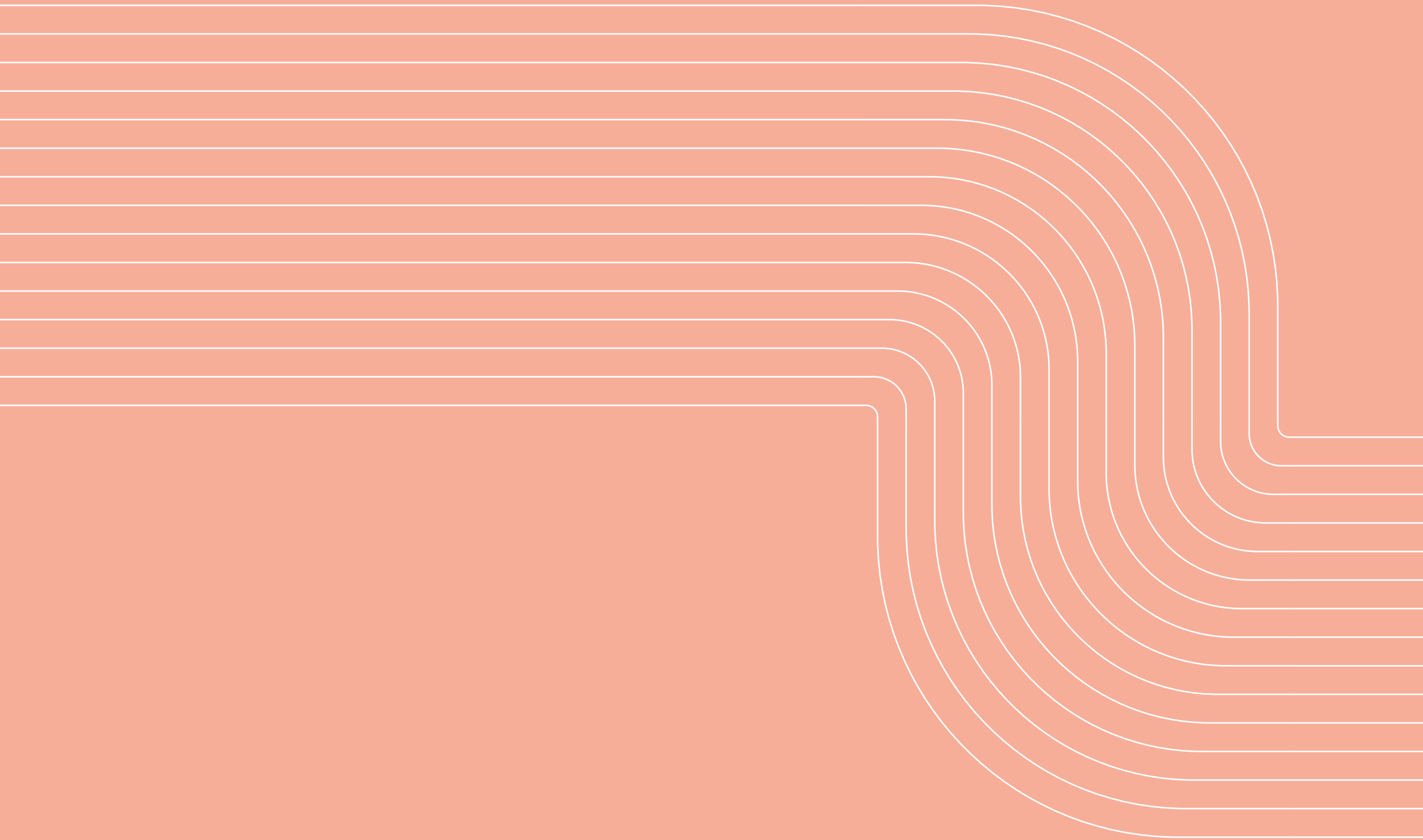
FCamara Cases é uma série de histórias de sucesso que exemplificam os desafios superados por diversas organizações de diferentes setores. Essas histórias evidenciam como a multinacional brasileira FCamara, por meio do seu ecossistema de tecnologia e inovação, transforma a adoção de jornadas digitais em valor para os negócios.

Neste material, detalhamos como a **Ipsos**, empresa referência em pesquisa e consultoria de mercado, firmou parceria com a FCamara para aprimorar seus processos. **A colaboração resultou em melhorias significativas em eficiência e produtividade**, levando a uma expansão do projeto para as unidades da Ipsos na América Latina. Devido ao sucesso, a iniciativa agora está sendo implementada globalmente.



Sumário

Visão geral	05
Sobre a Ipsos	06
Desafio	07
Metodologia	08
Solução	09
Resultados	11
Sobre a FCamara	13
FCamara e atuação em IA	14



FCamara cases

Como a terceira maior empresa de pesquisa de mercado do mundo aplicou IA em seus processos para aumentar a eficiência e produtividade?



O desafio

Reconhecida como referência no setor de **pesquisa** e **consultoria de mercado**, a **Ipsos** enfrentou um desafio significativo: a necessidade de **agilizar a entrega de resultados** para seus clientes, um processo que exigia o manejo cuidadoso e minucioso de grandes volumes de dados obtidos em entrevistas.

A solução

Para aprimorar a eficiência e produtividade no processo de análise de dados, a **Ipsos** recorreu à **FCamara**, ecossistema de tecnologia e inovação, visando implementar **inteligência artificial neste processo, denominado "codificação"**. O objetivo era utilizar a IA não apenas para otimizar a eficiência do processo, mas também para acelerar a geração e entrega de insights valiosos derivados dos dados coletados em pesquisas.

Os resultados



Saving de 25% relativo ao ano anterior



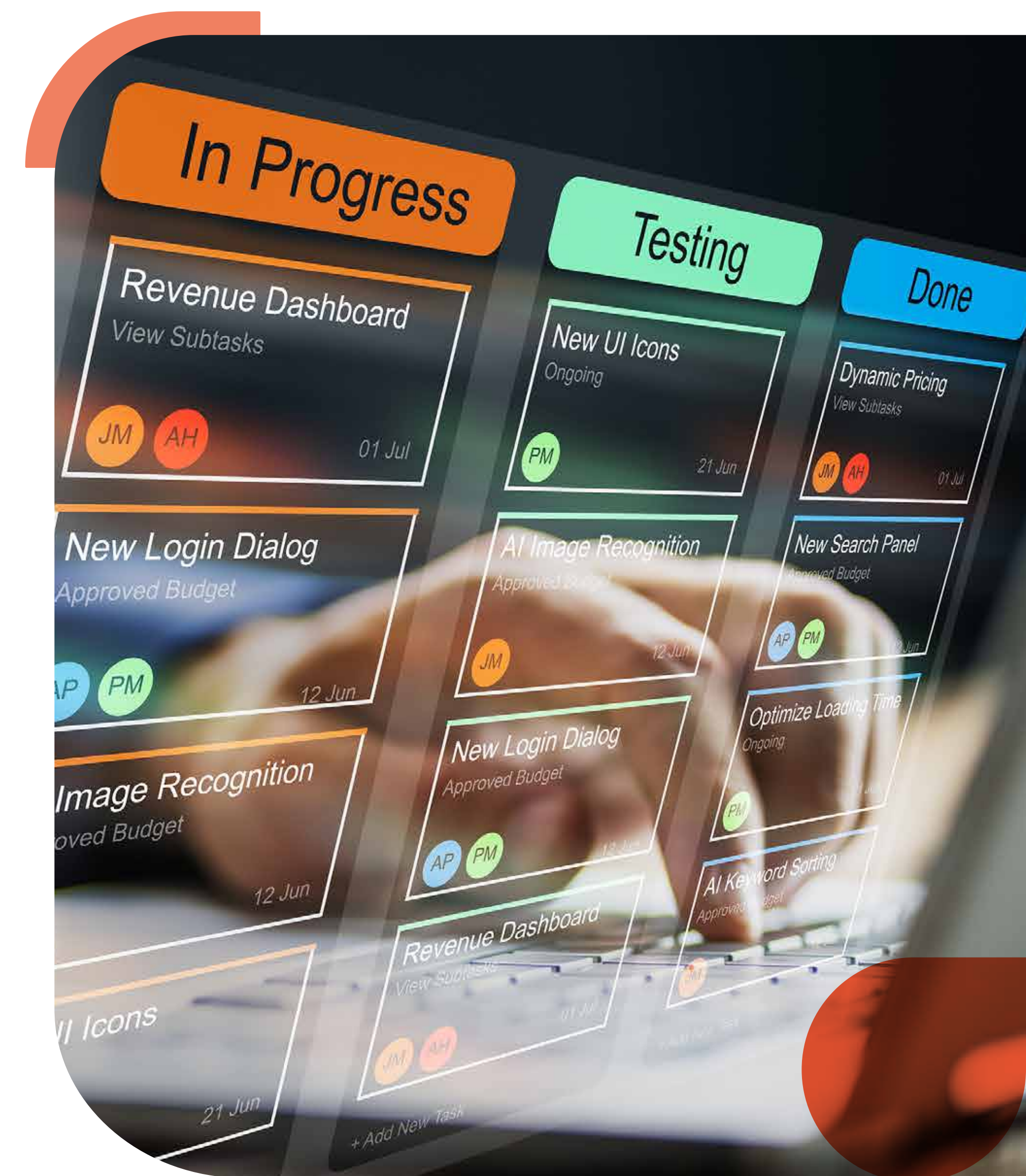
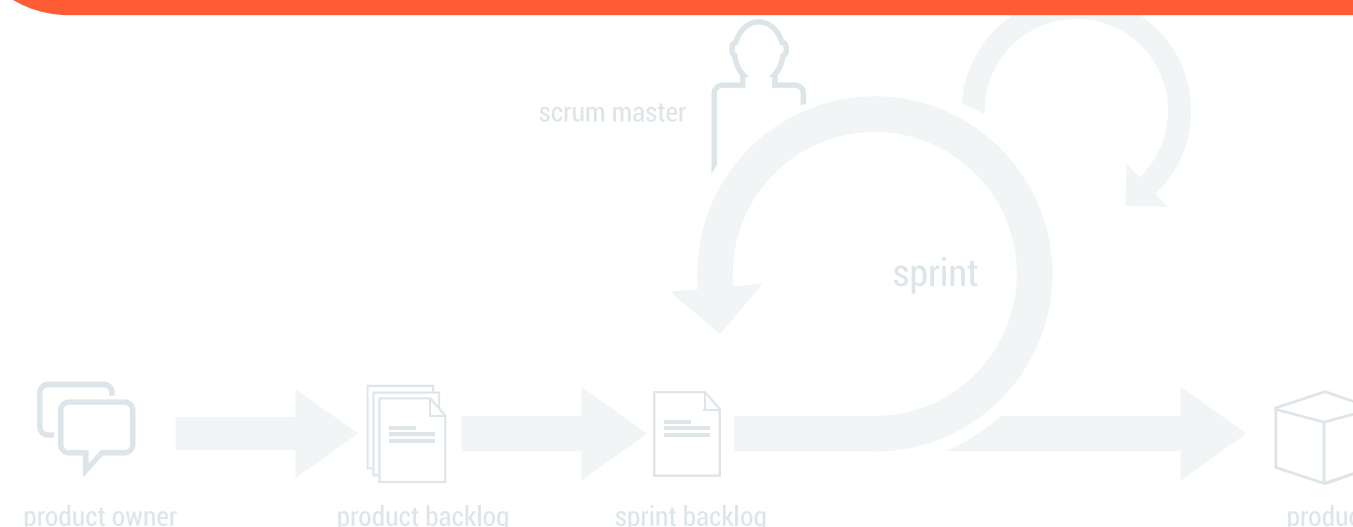
35% de redução no tempo de codificação (produtividade)



Expansão do projeto para outros países da América Latina e em escala global



80% de taxa de assertividade por parte da IA



Sobre a IPSOS

Segmento: pesquisa e consultoria de mercado

Site: www.ipsos.com.br

País/região: Brasil

A **Ipsos**, fundada em 1975 por Didier Truchot, é uma renomada empresa multinacional de pesquisa e consultoria de mercado, com sede em Paris, na França.

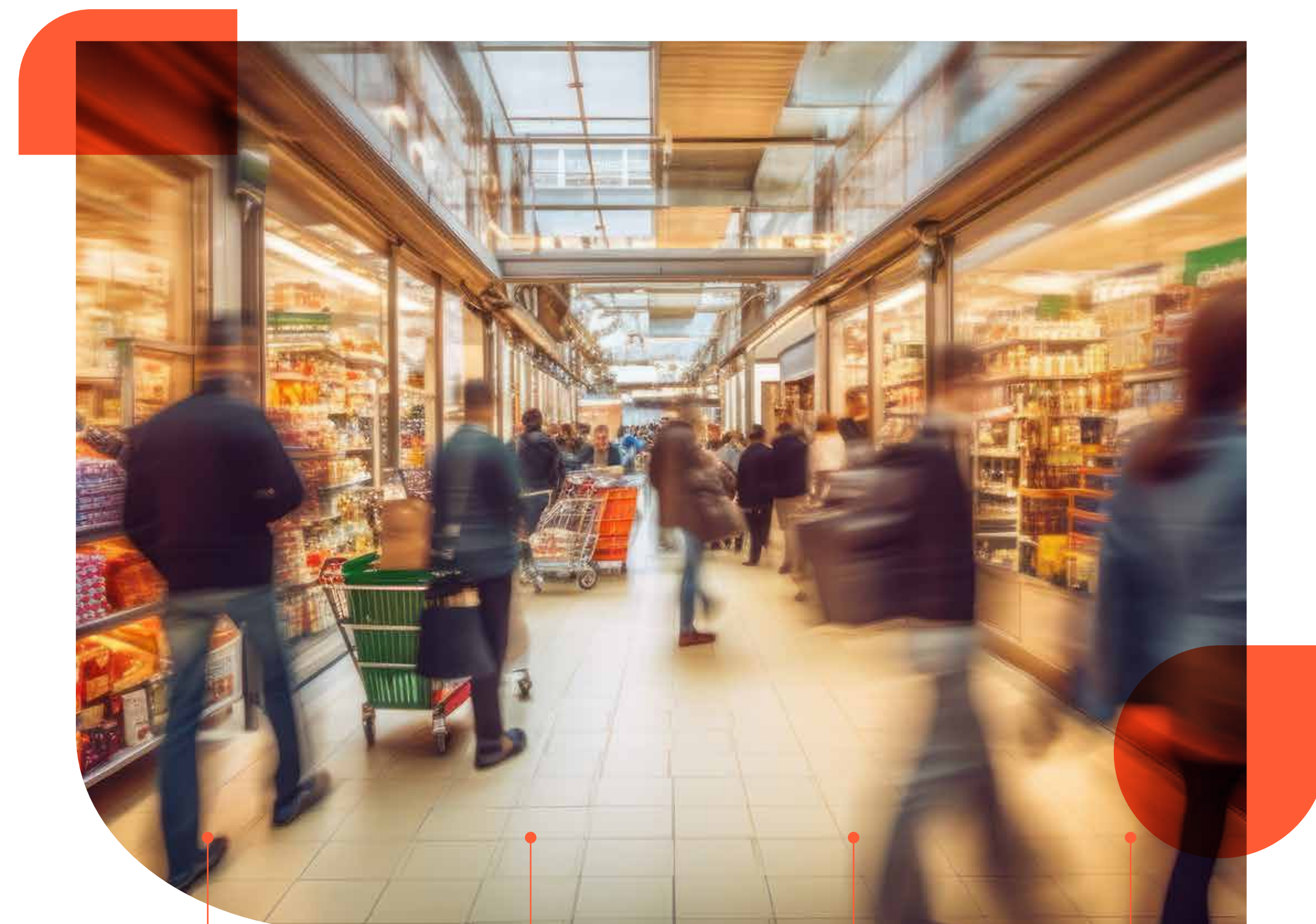
Como uma das líderes globais no fornecimento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública, a **Ipsos** marcou sua chegada ao Brasil em 1995, reforçando sua presença internacional.

Até o momento, a empresa conduziu aproximadamente **47 milhões de entrevistas**, das quais 25 milhões foram realizadas online, demonstrando sua extensa capacidade de coleta e análise de dados. De acordo com o **ESOMAR Report** de 2017, a **Ipsos** é reconhecida

como a terceira maior empresa de estudos de mercado do mundo.

Desde o dia 1º de julho de 1999, a Ipsos tem seu capital aberto na Bolsa de Valores de Paris, uma etapa importante que sublinha seu sucesso e crescimento sustentável.

Há mais de 10 anos, a empresa firmou uma parceria estratégica com a **FCamara**, com o objetivo de incorporar tecnologia de ponta e inovação em seus processos, evidenciando seu compromisso com a melhoria contínua e a aplicação de soluções inovadoras em pesquisa de mercado.



+ de 5 mil
clientes

47 milhões
de entrevistados

+ de 18 mil
funcionários

89
países

Eficiência e precisão: os desafios enfrentados na codificação de dados de entrevistas

Compreendendo a dinâmica e as exigências do setor de pesquisas de mercado, a **Ipsos** identificou a necessidade de aprimorar seus métodos de coleta e análise de dados, buscando resultados precisos com maior agilidade na entrega aos seus clientes.

Esse compromisso com a excelência impulsionou a busca por inovações constantes, principalmente no processo de **codificação de respostas de entrevistas**.

As entrevistas realizadas pela **Ipsos**, ricas em dados qualitativos, são fundamentais para captar as percepções e comportamentos do consumidor. Contudo, transformar essas informações em dados quantitativos analisáveis apresentou desafios em termos de precisão e rapidez.

Isso acontece devido ao processo adotado pela **Ipsos**, denominado "codificação", no qual um grupo de especialistas examina cuidadosamente as respostas fornecidas e as organiza em temas ou conceitos relevantes, um procedimento que requer não apenas um alto nível de discernimento, mas também uma metodologia eficiente para lidar com a grande quantidade de dados.

Durante a condução de uma entrevista, normalmente são feitas perguntas de múltipla escolha, bem como perguntas abertas que permitem aos entrevistados fornecer detalhes sobre suas experiências em relação a questões específicas.

Nesse cenário, a **Ipsos** reconheceu a urgência de refinar esse processo para melhorar a precisão dos dados e acelerar a entrega dos resultados para os clientes.



Metodologia ágil para adoção de Inteligência Artificial

Diante dos desafios enfrentados na codificação de respostas abertas e na busca por eficiência e produtividade, a **Ipsos** direcionou seus esforços para a inovação tecnológica, identificando na **inteligência artificial (IA)** a solução ideal para revolucionar seus processos.

Iniciado em julho de 2023 com apoio da **FCamara**, foram implementadas metodologias ágeis para nortear o projeto. Referência no mercado de tecnologia há 16 anos, a **FCamara** escolheu a metodologia Scrum, focando na colaboração e flexibilidade entre as equipes de Tecnologia da Informação (TI) e Operações.

Através de Sprints, reuniões diárias e revisões, a equipe priorizou atividades, adaptando-se continuamente às necessidades e mantendo uma comunicação clara. Este esforço

conjunto otimizou a codificação de respostas abertas, elevando significativamente a eficiência e a produtividade.



Quebrando barreiras e implementando IA na codificação de dados

No desenvolvimento do projeto, diversos testes foram planejados e executados. Inicialmente, dados que já haviam sido codificados por especialistas foram utilizados como padrão de referência para os testes.

Isso envolveu o envio de conjuntos de dados contendo respostas abertas de pesquisas, que cobriam uma ampla gama de tópicos e níveis de complexidade.

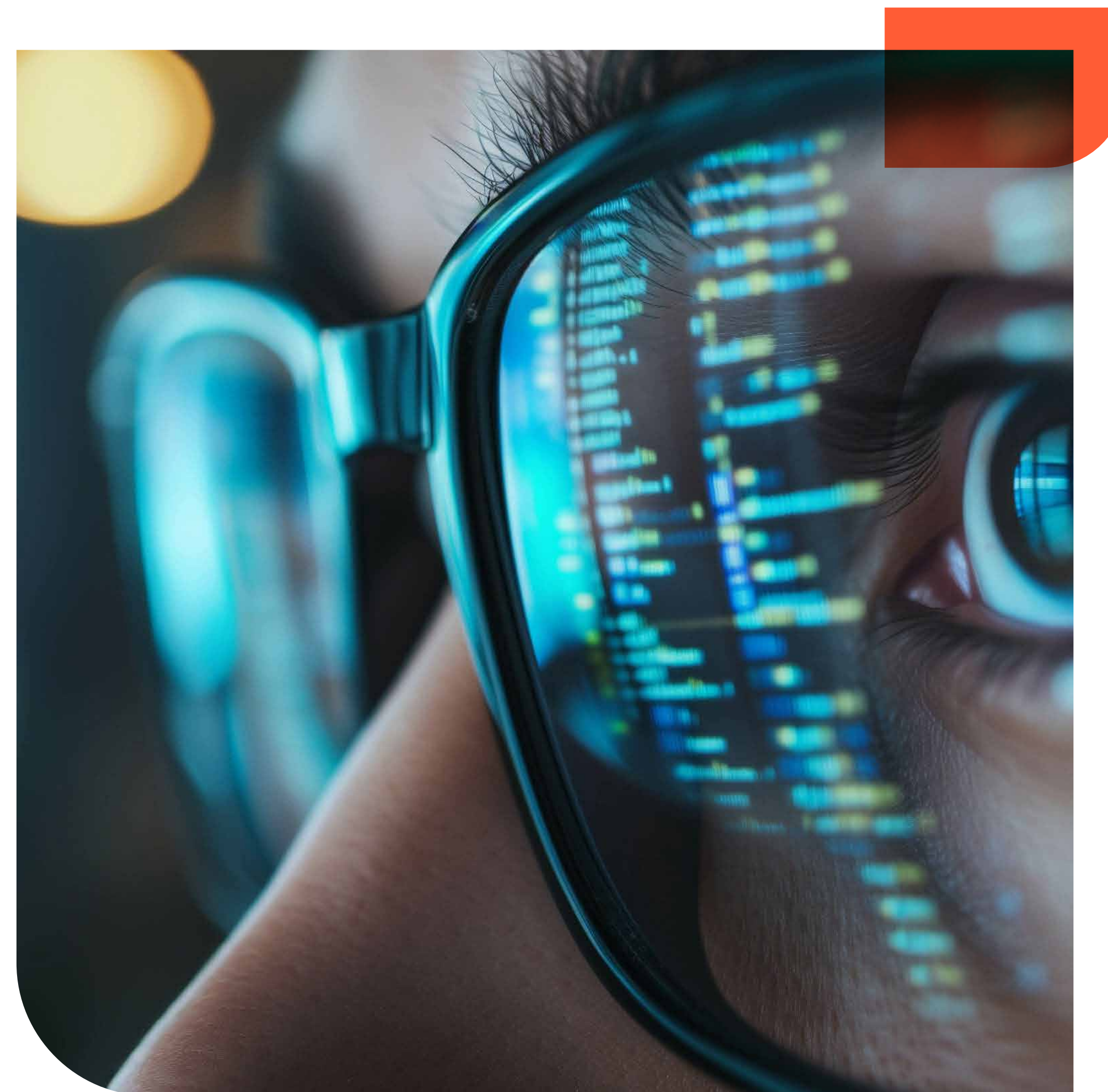
Posteriormente, a IA enfrentou o desafio de codificar esses mesmos dados sem qualquer conhecimento prévio dos resultados obtidos pelos especialistas, replicando assim condições reais de aplicação.

Para assegurar uma avaliação justa e imparcial, os testes foram desenhados para examinar diversos aspectos do desempenho da IA. Isso incluiu sua precisão na identificação de temas relevantes, a consistência ao codificar respostas similares e a habilidade de navegar por ambiguidades e nuances linguísticas.

Aspectos como o tempo de processamento e a capacidade do sistema de escalar para gerenciar grandes volumes de dados foram meticulosamente avaliados, assegurando uma compreensão abrangente da capacidade da IA em se adaptar e responder às exigências do projeto.

A implementação da IA no processo de análise de dados qualitativos, especialmente nas respostas das perguntas abertas, marcou um avanço significativo na maneira como a Ipsos aborda a codificação. Com o projeto implementado, o novo sistema aprimorou o processo de análise de dados qualitativos, focando nas respostas das perguntas abertas, por meio da aplicação de IA generativa.

Por fim, a estratégia colaborativa e adaptativa, fundamentada nos princípios ágeis e na sólida parceria entre a **Ipsos** e **FCamara**, foi a chave para o avanço da primeira fase do projeto. Agora, o projeto avançou para a segunda fase, focada na implementação de mais funcionalidades.



“

Neste projeto, enfrentamos desafios que testaram nossa criatividade e determinação. Mas, como equipe, fomos guiados por nossa paixão em criar soluções inovadoras que fazem a diferença. O sucesso deste projeto se ancora nos resultados que alcançamos e também no impacto que teve para nosso cliente.

”

Roberto Monfort,
Business Unit Director da FCamara

Resultados consolidados com a integração da IA

A execução deste projeto, com a aplicação de IA generativa, proporcionou ao time de TI da **Ipsos** vários aprendizados, especialmente sobre como interagir eficientemente com sistemas de IA.

Uma descoberta marcante foi a capacidade da IA de produzir resultados de alta qualidade, excedendo as expectativas e revelando seu potencial transformador nas complexas tarefas de codificação de dados.

Durante o projeto, ficou evidente que a eficácia da IA dependia da qualidade dos prompts fornecidos. A **Ipsos** destacou que um dos principais aprendizados para o time de TI foi o **aprimoramento de suas habilidades na criação de prompts detalhados e bem estruturados**.

Esse aperfeiçoamento incluiu técnicas para elaborar perguntas com clareza, usar exemplos representativos para direcionar a IA e especificar formatos de saída para uma integração eficiente com os sistemas existentes.



Ganho de eficiência operacional

A agilidade no processamento de grandes volumes de dados acelerou a elaboração de relatórios, otimizando recursos e reduzindo custos nas entregas.



Expansão em escala global

A ferramenta demonstrou tanto sucesso no Brasil que a sua utilização se expandiu para outras unidades da empresa na América Latina e agora está sendo adotada em escala global.



Aceleração na entrega e insights

A velocidade da IA na codificação acelera as análises, garantindo que os clientes da Ipsos obtenham insights rapidamente e ganhem vantagem competitiva.

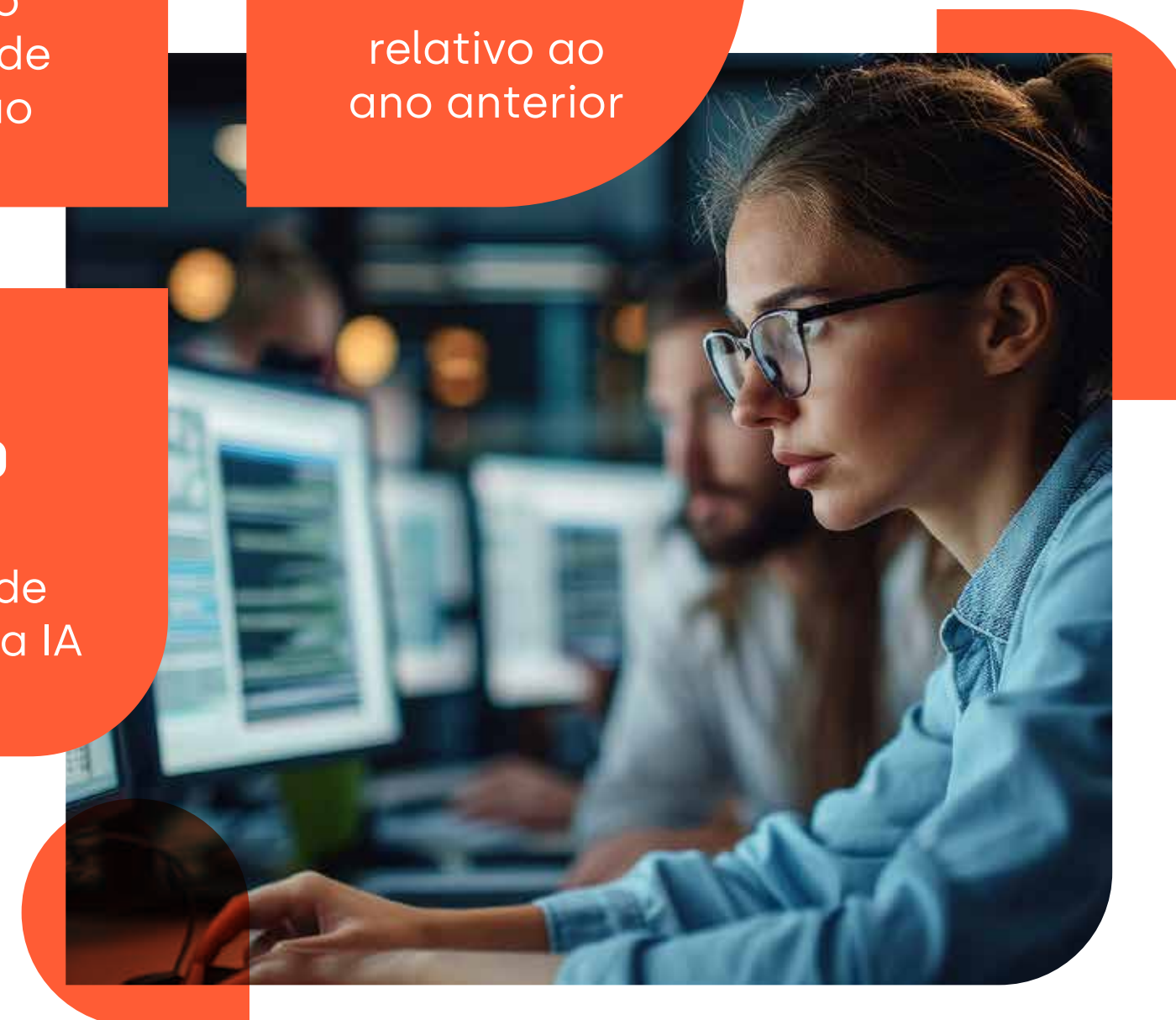
35%

de redução
do tempo de
codificação

Saving de
25%
relativo ao
ano anterior

80%

de taxa de
assertividade
por parte da IA



“

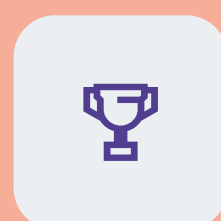
O projeto não só superou as expectativas, mas a ferramenta já está sendo ativamente utilizada e testada por nosso time global, evidenciando o comprometimento e a eficácia da equipe da FCamara. Além de sua alta disponibilidade, a equipe impressiona pela capacidade técnica, resiliência e a habilidade de se adaptar rapidamente às necessidades do negócio, fortalecendo nossa confiança e entregando soluções de alto nível.

”

Mailson Rocha,
IT Director and Head of System &
Technology Innovation LATAM da Ipsos



Por que o ecossistema FCamara?



NPS 2023:
60



Nota 8.5 na
satisfação
dos clientes



Nota 9.0 para
compreensão
dos desafios
de negócio

Sobre a FCamara

A **FCamara** é um ecossistema de tecnologia e inovação que transforma adoção de jornadas digitais em valor para os negócios. Seu ecossistema contempla a orquestração de jornadas de ponta a ponta e um conjunto de competências que permitem desenvolver iniciativas sem partir do zero, por meio de uma abordagem personalizada, flexível e centrada na cocriação das melhores estratégias de geração de valor.

Com alta especialização em setores como varejo, saúde e mercado financeiro, suas soluções impulsionam a aceleração de receitas, elevam a eficiência operacional, ativam novas fontes de receita e criam projetos de impacto, contando com um núcleo de Inteligência Artificial (IA) que promove a adoção eficiente e integrada dessas tecnologias.



Eleita 3 vezes como a melhor
empresa de performance digital
do Brasil (2019, 2020 e 2023)



Eleita 5 vezes a melhor
empresa de serviços de
e-commerce no Brasil
(2016, 2017, 2019, 2021 e 2023)

Líder no quadrante ISG na
categoria Desenvolvimento
de Projetos Ágeis.



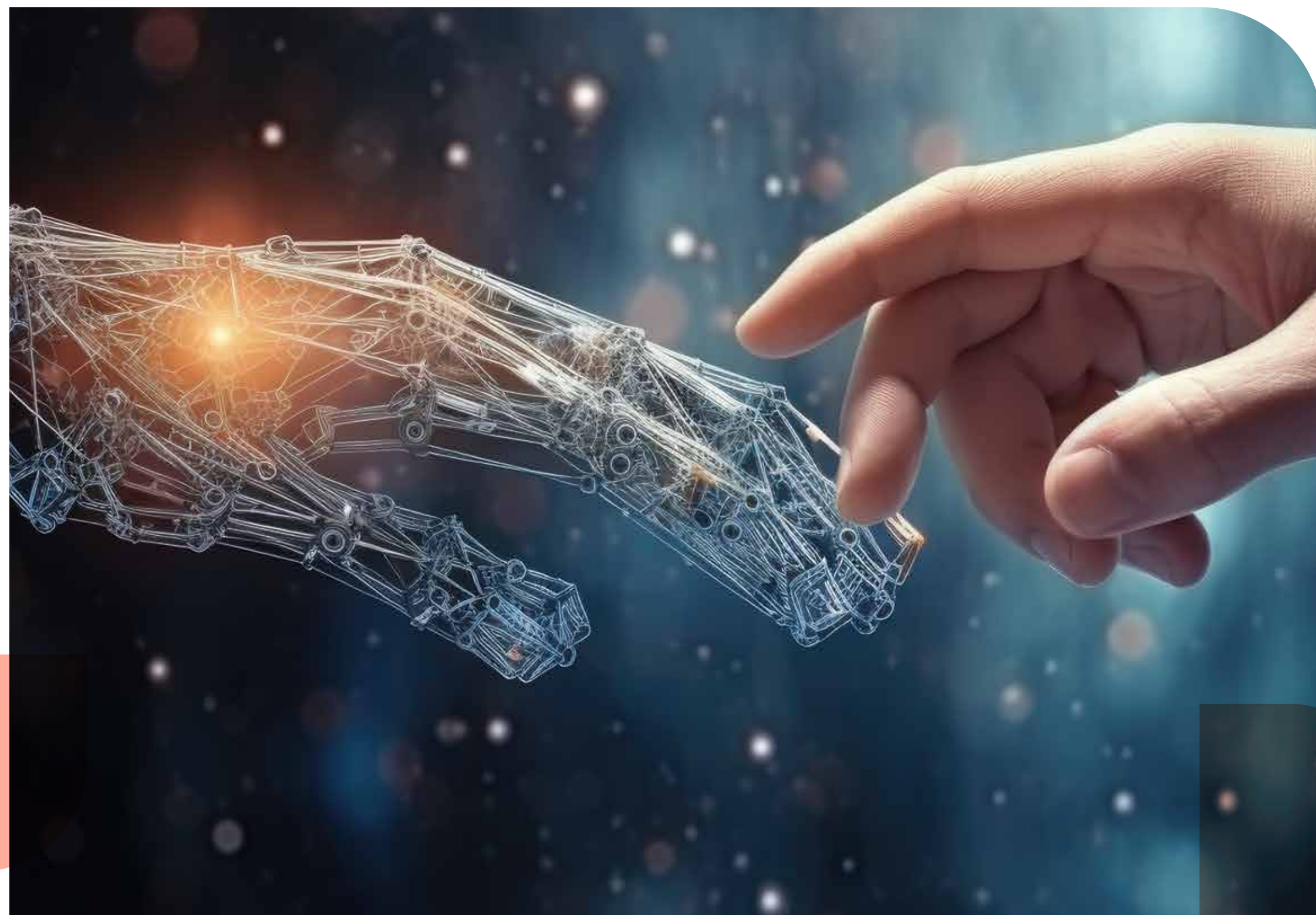
FCamara e atuação em IA

A **FCamara** redefine a inovação no campo da Inteligência Artificial (IA), criando o futuro dos negócios com soluções que se ajustam perfeitamente às necessidades dos clientes.

Com um forte compromisso com a excelência, o Núcleo de IA da **FCamara** coloca a IA no centro das operações e na busca por novas oportunidades de mercado. Esse comprometimento se estende por um ecossistema dinâmico, que inclui jornadas digitais personalizadas, centros de excelência e uma compreensão aprofundada dos desafios nos principais setores como varejo, saúde e mercado financeiro.

Fortalecida por parcerias estratégicas e o apoio das empresas dentro do seu ecossistema, a **FCamara** é capaz de transformar dados em insights valiosos, fomentando o crescimento e desbravando caminhos para o sucesso dos clientes.

O apoio ativo ao **Distrito GenAI Lab**, um programa que conecta empresas, startups e investidores, demonstra a dedicação da **FCamara** em manter seus clientes na frente das inovações em IA, assegurando liderança em um ambiente de mercado dinâmico.





FCamara

f in  

E você, quer apoio para traçar ações e estratégias para
turbinar seus resultados digitais?

Marque uma conversa com um **especialista da FCamara!**